

2024-2030年中国体育用品 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育用品行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是积极应对国内社会主要矛盾转变和国际经济政治格局深刻变化的战略机遇期。“十四五”规划起止时间2024-2030年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划。“十四五”时期是“两个一百年”的历史交汇期，这个时间正值中华民族发展之路的重要性拐点，中国正处于从旧常态跃迁到新常态，从高速增长向高质量发展转型的攻坚期。“十四五”时期对于我国体育产业发展同样是极其关键的时期。

2020年，全国体育产业总规模（总产出）为27372亿元，增加值为10735亿元。与2019年相比，总产出下降7.2%，增加值下降4.6%。其中，体育用品及相关产品制造增加值为3144亿元，占体育产业的比重为29.3%；规模达12287亿元，占体育产业的比重为44.9%。2020年1-12月，全国体育用品行业营业收入1340.3亿元，同比增长8.0%；利润总额92.4亿元，同比增长0.4%。

2021年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。2021年11月，中国文教体育用品协会发布了《文教体育用品行业“十四五”时期高质量发展指导意见》。《指导意见》提出，我国文体用品行业的主要业务领域将逐步缩小与世界强国的差距，并力争进入世界强国；通过5年到10年的努力，文教体育用品行业将全面缩小与世界强国的差距，力争大部分细分领域进入世界强国行列；打造3-5个具有国际市场影响力与竞争力的国际品牌，努力培育世界级的文教体育用品产业集群。

未来体育用品行业的发展结合科技的力量不断升级运动体验，例如智能可穿戴、智能足球、智能鞋、智能跑步机、智能健身器材等装备将迎来爆发式增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育用品行业发展趋势与市场年度调研报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对体育用品行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘体育用品行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对体育用品行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对体育用品行业有投资意向的机构或个人，全面了解体育用品行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪体育用品行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 体育用品行业概念界定及产业链分析

2.1 体育用品行业定义及分类

2.1.1 体育用品行业定义

2.1.2 体育用品行业分类

2.2 体育用品行业特点及模式

2.2.1 体育用品行业地位及影响

2.2.2 体育用品行业发展特征

2.2.3 体育用品行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 体育用品行业发展状况分析

3.1 国外体育用品行业发展分析

3.1.1 全球市场规模

3.1.2 全球市场格局

3.1.3 国外经验借鉴

3.2 中国体育用品行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国体育用品行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国体育用品行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

- 3.4.2 替代品威胁
- 3.4.3 上游供应商议价能力
- 3.4.4 下游用户议价能力
- 3.4.5 现有企业间竞争
- 3.5 中国体育用品行业区域格局
 - 3.5.1 华北地区
 - 3.5.2 华东地区
 - 3.5.3 华中地区
 - 3.5.4 华南地区
 - 3.5.5 西南地区
 - 3.5.6 西北地区

第四章 中国体育用品行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十四五”体育用品行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 体育用品行业确定型投资机会评估

- 5.1 运动服饰行业
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析

- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 运动饮料行业
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 竞赛项目用品行业
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国体育用品行业风险型投资机会评估

- 6.1 健身器材行业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 户外用品行业
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析

- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 运动营养品行业
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国体育用品行业未来型投资机会评估

- 7.1 冰雪运动用品行业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 运动类可穿戴设备行业
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国体育用品行业投资壁垒及风险预警

- 8.1 体育用品行业投资壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒
 - 8.1.2 资金壁垒
 - 8.1.3 技术壁垒
 - 8.1.4 贸易壁垒
 - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 体育用品行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 资源风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 体育用品行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412742.html>